

優選客戶(PC)方案
手冊



目錄

概述	2
忠誠試用包	4
預設購物車& 專屬分享網址	5
會員價 & 訂購優惠	6
常見問答	8
條款與細則	9
通用條款	9

概述

我們的優選客戶 (PC) 方案為PC客戶開啟新的機會之門,讓他們能夠以會員價購買LifeWave產品,並與他人分享LifeWave產品!

LifeWave訪客及零售客戶皆可免費升級至優選客戶(PC)。一旦升級為優選顧客,他們即可享有會員價,並可選擇每月訂購訂單,讓產品自動配送至家門口的便利服務。

如何成為優選客戶

任何人都可以成為優選客戶(PC),且無需註冊費!只需在LIFEWAVE官網上設定每月訂購訂單,即可立即成為PC客戶,享有所有LIFEWAVE產品的會員價格,並獲得額外的忠誠試用包!



會員價和訂購優惠

成為優選客戶，享有超過30%的折扣，無須註冊費，PC客戶每月可享受最喜愛的產品每月自動送到家門口的便利服務。



忠誠試用包

此方案是獎勵持續訂購自動送貨的優選客戶，可獲得免費的LifeWave產品試用包以及便利工具，讓LifeWave的資源更幫助到他們的生活。



LifeWave預設購物車

PC客戶也可以透過預設虛擬購物車，輕鬆地與他人分享最喜愛的LifeWave產品，並將連結發送給他人。設定容易，讓潛在的LifeWave客戶更輕鬆地購買產品。

優惠客戶方案是
LifeWave 客戶省
錢購買喜愛產品的
絕佳方式，同時還
能與他人分享，讓
更多人一同享受
健康美好的生活！

忠誠回饋，福利多多！免費獲取產品！

我們珍視每一位優選客戶，感謝您透過每月自動送貨訂單(MSO) 持續支持！作為回饋，優選客戶可於不同期間獲得免費產品體驗*。

*產品品項可能因當地市場供應狀況而有所不同

03

在連續3個月的每月自動送貨訂單(MSO)後，PC客戶將在第4次合格訂單中獲得免費一包 10 片裝試用包。

06

在連續6個月的每月自動送貨訂單(MSO)後，PC客戶將在第7次合格訂單中獲得免費一包 10 片裝試用包。

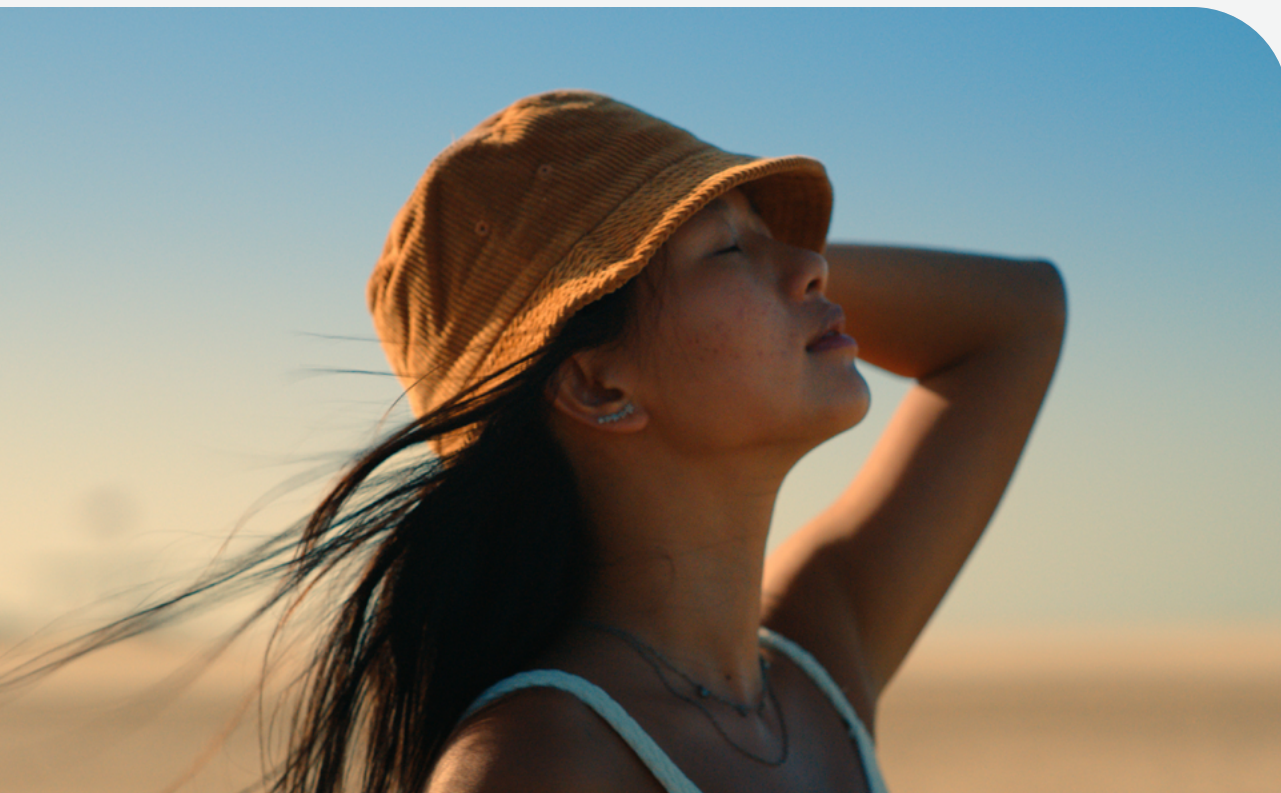
09

在連續9個月的每月自動送貨訂單(MSO)後，PC客戶將在第10次合格訂單中獲得免費一包 10 片裝試用包。

12

在連續12個月的每月自動送貨訂單(MSO)後，PC客戶將在第13次合格訂單中獲得免費一包一般貼片(30片裝)或一項Alavida產品**。

**X39貼片 / X49貼片除外



預設購物車 & 專屬分享網址

分享好友，輕鬆簡單！

透過個人專屬網址，讓他人的購物體驗更加獨特！當PC客戶發現 LifeWave 產品如何提升日常活力時，他們的朋友也會想知道這個秘密。

PC 客戶可以將自己的專屬網址分享給朋友，讓他們親自體驗 LifeWave 的優質產品與絕佳機會！

分享最愛，輕而易舉

PC客戶在下訂每月自動送貨訂單時，可享受眾多福利之一——可預先設置虛擬購物車！透過預先填好的購物車連結，PC 客戶可以輕鬆分享他們最愛的產品，讓他人直接點擊購買，結帳超方便，就是這麼簡單！

如何運作

步驟 1

成為 PC客戶後，登入其萊威帳戶。

步驟 2

在帳戶設定選單中，選擇”預設購物車 Pre-Populated Cart Builder”。

步驟 3

點擊”新增預設購物車 ADD NEW PRE-POPULATED CART”。

步驟 4

為您的預設購物車命名並選擇適用國家後，點擊”新增ADD”。

在常規訂單商品或自動送貨商品清單中，點擊商品右方的鉛筆圖示來設定數量，然後”儲存設定 Save changes”。

步驟 5

設定完所有商品後，點擊”返回至預設購物車 Go back to pre-populated cart builder”，再點選”前往連結 Go to link”欄位的連結圖示，即可查看您所建好的預設購物車。

步驟 6

分享！PC 客戶可以複製連結，透過電子郵件、社群媒體等方式分享，或在任何他們想要傳遞 LifeWave 產品好處的地方發佈，讓好友們更輕鬆地發現 LifeWave 的多元產品，開啟更美好的生活！

會員價 & 訂購優惠

享受會員價，輕鬆訂購每月自動送貨，超方便！

PC 客戶每月可輕鬆收到喜愛的產品直送到府，並享有高達 30% 或更多的折扣，省錢又便利！

零售客戶價 vs PC 客戶價

貼片	1包	2包	3包
萊威X39貼片	Retail: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
萊威X49貼片	Retail: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
萊威冰波貼片	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威能量貼片*	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威平安夜貼片	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威Aeon X15貼片	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y萊威青春谷胱甘肽貼片**	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威青春肌肽貼片***	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威SP6貼片	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
萊威活麗貼片	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
AcuLife****	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Retail: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Retail: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47

*在加拿大稱作ENR Spark

**在加拿大稱作 Y-Age Renew

***在加拿大稱作 Y-Age Advance

****並非所有產品在所有國家都能購買。

零售客戶價 vs PC客戶價

萊威產品系列/套裝

萊威青春貼片組合套裝	Retail: \$209.85 / €198 PC: \$149.85 / €141
X39 & X49 雙效組合套裝 *	Retail: \$279.95 / €266 PC: \$179.95 / €171

活麗保養

Alavida活麗三部曲保養系列	Retail: \$199.95 / €190 PC: \$149.95 / €142
Alavida日用滋養乳液	Retail: \$79.95 / €76 PC: \$59.95 / €57
Alavida夜用修護乳液	Retail: \$99.95 / €95 PC: \$79.95 / €76
Alavida活麗眼霜	Retail: \$89.95 / €85 PC: \$69.95 / €66

保健補充品

	1罐	2罐 (每罐價錢)	3罐 (每罐價錢)
Cellergize Morning**	Retail: \$79.95 PC: \$69.95	Retail: \$74.95 PC: \$59.95	Retail: \$69.95 PC: \$49.95

*在加拿大稱作X39/X49 Bundle

**並非所有產品在所有國家都能購買，目前僅限美國。

Q1. 優選客戶計劃適用於哪些國家？

A1. 優先顧客計劃適用於除日本和韓國以外的所有市場。

Q2. PC 與 PC+ 計劃有何差異？

A2. PC+ 客戶除了享有 PC 計劃提供的所有優惠外，每年只需支付 25 美元/25 歐元，即可獲得額外優惠，包括透過分享計劃獲得免費產品點數，以及每月獲得免費產品試用包。

Q3. 如果 PC 客戶想要升級為 PC+ 計劃，該怎麼辦？

A3. 一旦優選客戶完成每月訂購訂單，他們將有機會升級參加優選客戶升等(PC+)方案，年費為 \$25/€25。他們只需將產品加入購物車，結帳時會詢問他們是否要升級。一旦他們選擇了該選項，就可升級參加優選客戶升等方案(PC+)。

Q4. 如果優選客戶取消每月訂購訂單，該怎麼辦？

A4. 他們將無法再享有 PC 優惠，但仍可以零售價購買 LifeWave 產品。

Q5. 要持續享有忠誠試用包獎勵，需要如何設定自動送貨訂單(MSO)？

A5. 客戶的第一張MSO將計算為他們的第一張訂單，但計入忠誠試用包獎勵的是之後連續完成的MSO。例如，如果客戶首次訂購了MSO，之後又成功完成了兩次MSO，且沒有中斷或跳過一個月，則其 LifeWave 免費產品即被解鎖，並會添加到下一次(即第四次)的MSO 訂單。

Q6. 優選客戶是否可以在一年內錯過或跳過任何月份而保留其忠誠度獎勵？

A6. 客戶可以在12個月的滾動期內取消或跳過兩個月的MSO，但仍可保留他們的忠誠獎勵優惠。12個月期間從建立第一個合格訂單開始。如果客戶在12個月內跳過3個月或以上，訂單計數將重置為零，顧客必須重新開始。每份獎勵試用包只能收到一次，因此之前收到的試用包將不會重新發送。

Q7. 什麼才算合格的訂單？

A7. MSO訂單必須包含有一定BV的產品，才可計入賺取忠誠試用包。

條款與條件

LifeWave 的優選客戶計劃專為幫助參與者以免費、低風險的方式體驗各種 LifeWave 產品而設計，並提供獎勵，鼓勵參與者與他人分享 LifeWave 產品和計劃。

優選客戶僅可擁有一 (1) 個 LifeWave 帳戶，並積極使用該帳戶或在其中取得優惠。禁止任何個人擁有多個或重複的優選客戶帳戶。LifeWave 品牌夥伴不得擁有其他帳戶或參與「優選客戶」計劃。

優選客戶同意遵守本文件及任何相關文件中概述的所有條款和資格。

一般條款

繼續參與 LifeWave 優選客戶計劃需要有效的每月訂購訂單 (MSO)。任何取消 MSO 訂單的優選客戶將喪失優選客戶身份，失去所有相關優惠，並被重新歸類為零售客戶。如果被重新歸類的客戶希望重新加入並再次參與優選客戶計劃，則需要再次訂購 MSO。

所有優選客戶帳戶必須為合法的個人所有者。任何人若被發現建立 (直接或間接) 多重帳戶或以其他方式從多重帳戶中獲利，可能會被終止帳戶。優選客戶方案不會容忍不當、不誠實、不道德或操縱的行為。任何人如被發現從事此類活動，將喪失 LifeWave 計劃的所有利益，並被終止資格。

參加 LifeWave 優選客戶計劃，即表示所有個人同意遵守此處列出的條款，包括所有資格要求。LifeWave 保留取消任何違反這些規則或以任何方式不當干擾或試圖干擾其計劃的人的資格的權利。所有參與者均同意，若因參與 LifeWave 優選客戶計劃而引起任何及所有索賠、訴訟、起訴、指控及判決，LifeWave 及其員工概不負責，並對其作出賠償。

LifeWave 保留在其認為必要或法律法規要求的情況下，自行決定更改或變更資格、時間表、優惠或優選客戶計劃的任何其他方面的權利。本公司亦有權自行決定以任何理由拒絕任何人參與其計劃。

